

## El gran crecimiento de Juvigo pese a las restricciones del Coronavirus

- El volumen de facturación del intermediario se eleva a 6 millones de euros
- Las reservas anticipadas vuelven a superar el nivel anterior a la crisis
- La orientación internacional de la empresa da sus frutos

**Berlín, 20 de enero de 2022.** Juvigo, la plataforma de reservas de campamentos de verano, cursos de idiomas y viajes para jóvenes y niños, hace balance tras otro año complicado tras la crisis del Coronavirus.

En 2021, Juvigo GmbH organizó más de 90.000 pernoctaciones en todas sus plataformas internacionales. En total, los viajes intermediados tuvieron un valor de 6 millones de euros. Esto corresponde a un aumento del 115% en comparación con el año anterior. El precio medio del viaje fue de 471 euros y aumentó un 9% respecto al año anterior. "Echamos la vista atrás a 2021 con gran satisfacción y nos alegramos de haber podido evolucionar positivamente a pesar de la situación de la pandemia", afirma el fundador y director general, Björn Viergutz, al resumir el ejercicio pasado.

La plataforma española es una de las últimas en adherirse a la empresa durante este 2021, y en comparación con el resto de mercados internacionales destaca por sus largos períodos de campamento, contando con una media de 8 noches por participante. En Alemania, el mercado principal de Juvigo, las estancias solo suelen durar una media de 6 noches en el campamento por participante.

### Las reservas anticipadas están de vuelta y aseguran una perspectiva positiva

Las reservas anticipadas para 2022 son también un aliciente para ver con optimismo la recuperación del mercado: el número de viajes ya reservados para el año en curso es más de ocho veces superior al de 2021 y por tanto, ya está muy por encima del nivel anterior a la crisis. "Los meses de invierno y la primavera del año pasado todavía estaban muy marcados por la pandemia y un nivel de incertidumbre generalmente alto. Afortunadamente, este año es diferente. Los padres confían en los conceptos de higiene probados en los dos últimos años de Coronavirus. El hecho de que cada vez más niños y adolescentes se vacunen, también desempeña un papel importante en la planificación de viajes con vistas de futuro", resume Björn Viergutz sobre el cambio de las condiciones.

Padres, niños y adolescentes calificaron los campamentos con una media de 4,4 sobre 5 estrellas, la mejor valoración jamás obtenida por la empresa en su encuesta anual a los clientes. "En este sentido, mi agradecimiento personal va dirigido a nuestros operadores turísticos, organizadores de toda Europa que han conseguido mantener la calidad de los viajes ofertados muy alta en condiciones difíciles", continúa Björn Viergutz.

### Los campamentos con perfil internacional son cada vez más populares

Cada vez son más los organizadores asociados que aprovechan las oportunidades que ofrece la presencia internacional de Juvigo. Un buen ejemplo son las escuelas de deportes acuáticos de España, que pueden comercializar sus campamentos náuticos y surfcamps no sólo en la plataforma española (juvigo.es), sino que también a través de la plataforma de reservas de Juvigo alemana, belga o francesa. Así se crean viajes de vacaciones en los que participan niños y jóvenes de toda Europa. Las



reservas de este tipo de ofertas se han triplicado en comparación con el año anterior y ahora representan algo más del 5% de todas las reservas realizadas a través de las distintas plataformas de Juvigo. El fundador de la empresa, Björn Viergutz, también se muestra ambicioso en este sentido: "Nuestro equipo de gestión del producto está trabajando duro junto a nuestros organizadores para adquirir y diseñar más campamentos internacionales para añadirlos a la gran oferta de Juvigo. Queremos reunir a niños y jóvenes de diferentes países para fomentar el entendimiento mutuo y el intercambio cultural".

### **El éxito de la internacionalización y de la expansión**

Con una variedad de plataformas internacionales, en los últimos años la empresa con sede en Berlín ha podido posicionarse cada vez mejor fuera de su mercado nacional alemán. Mientras que en 2019 únicamente el 3% de las reservas llegaron a través de plataformas no alemanas, en 2020 ya fue del 14%, hasta alcanzar el 26% en 2021. Juvigo tiene previsto lanzar una plataforma de reservas italiana en la primavera de 2022. Las plataformas internacionales se gestionan de forma centralizada desde Berlín. Allí, en las oficinas de la empresa el ambiente es cada vez más internacional, por lo que el fundador y director general, Björn Viergutz, pronostica: "Este año, por primera vez, la mayoría de nuestro equipo no será de Alemania".

### **Acerca de Juvigo**

Juvigo es la plataforma especialista europea por excelencia en campamentos de verano, viajes y experiencias lingüísticas tanto nacionales como internacionales, ofreciendo un abanico de opciones para niños y jóvenes desde los 6 hasta los 18 años. Entre los organizadores de estos campamentos, encontramos operadores turísticos de renombre, como Oliva Surf, English Summer, Top School y otros cientos de organizadores locales. Como plataforma independiente, Juvigo ayuda a los padres a planificar el campamento perfecto para sus hijos mediante una línea de asesoramiento gratuita, a través del teléfono de contacto, correo electrónico o WhatsApp, y con proceso de reserva completamente en línea.

En enero de 2021, Juvigo amplió su oferta en otros países, comenzando así con el mercado español. La compañía fue fundada en 2015 por Björn Viergutz, lanzando primeramente la plataforma alemana, aunque a día de hoy también podemos encontrar plataformas de reserva para los siguientes países: Holanda, Bélgica, Francia, España, Portugal, Austria, Suiza, y la recién creada, Italia. Cada año, la empresa organiza más de 90.000 pernoctaciones en toda Europa. Juvigo cuenta con 35 empleados que gestionan todos los mercados internacionales de forma centralizada desde la oficina de Berlín. Formando parte de la mayor Asociación Nacional de Empresas de Actividades y Campamentos de España, *ANEACAMP*, Juvigo cuenta con una amplia red de contactos y apoyo por parte del sector turístico español, entre otra muchas asociaciones europeas que avalan la profesionalidad y experiencia de la compañía que continúa en pleno crecimiento.