



## Gracias a una nueva línea de negocio: Juvigo vuelve a registrar un crecimiento de dos cifras

- Las ventas de viajes aumentan un 15% hasta los 11,5 millones de euros
- La internalización y los cursos de idiomas impulsan el crecimiento
- Ampliación de la cartera de productos

**Berlín, 20 de febrero de 2024:** Juvigo, especialista europea en campamentos de verano, viajes para jóvenes y cursos de idiomas, generó unas ventas de viajes totales de 11,5 millones de euros en 2023, lo que supone un aumento del 15%. Los principales motores de este crecimiento fueron la internalización y la recién creada línea de cursos de idiomas de Juvigo, que completó con éxito su primera temporada completa la temporada pasada.

En 2023 se volvieron a reservar casi 140.000 pernoctaciones a través de Juvigo. La duración media del viaje fue de 8 días a un precio medio de 585 euros.

“Las cifras actuales me demuestran lo esenciales que son el espíritu de innovación y la realización de nuevas ideas. El continuo crecimiento de las ventas refuerza nuestra determinación de posicionar a Juvigo como proveedor internacional de campamentos de verano, viajes para jóvenes y cursos de idiomas”, afirma Björn Viergutz, fundador y director general de Juvigo.

### La internacionalización y los cursos de idiomas impulsan el crecimiento

Con 11,5 millones de euros, Juvigo ha multiplicado por más de cuatro sus ventas de viajes en comparación con el año 2019, anterior al coronavirus, cuando ascendieron a 2,7 millones de euros. Este aumento se debe a la decisión estratégica de promover la internacionalización en toda Europa incluso durante la pandemia de Coronavirus, además de los cursos de idiomas propios de Juvigo. La expansión selectiva permitió a la empresa acceder a nuevos mercados y reforzar su presencia en los países existentes. En 2023, Juvigo estaba presente en 9 países europeos, además de España. La plataforma alemana fue responsable de cerca de la mitad de estas reservas, mientras que la mitad restante se repartió entre los otros ocho países. Esto demuestra el creciente alcance internacional en comparación con el año anterior, para la plataforma de España este crecimiento representó un 18% más de reservas y más de 600.000€ de TBV para los organizadores locales.

### Ampliación de la cartera de productos

Las últimas cifras muestran un claro cambio en el comportamiento de reserva hacia los que reservan con antelación. En 2023, el tiempo transcurrido entre la reserva y el inicio del viaje fue de 97 días, más que nunca. “Después de que el comportamiento de reserva ya se hubiera normalizado en 2022, la tendencia para 2023 muestra que nuestros clientes tienen una necesidad aún mayor de seguridad en la planificación. En respuesta a ello, hemos puesto todo nuestro programa de verano a disposición para su reserva anticipada. Esta es la ventaja de nuestra cartera de productos en constante crecimiento: la amplia gama de productos nos da la flexibilidad necesaria para ajustar la cartera en función de la demanda y reaccionar ante las fluctuaciones de la misma”, afirma Björn Viergutz.

Nunca antes se habían reservado tantas ofertas diferentes en Juvigo. Mientras que en el año pre-Covid 2019 los clientes solo reservaron 490 ofertas diferentes, esta cifra ascendió a un nuevo



máximo de casi 2.000 vacaciones individuales en 2023. Esto demuestra que la empresa está ampliando constantemente su cartera de productos. “Nuestro principal objetivo sigue siendo fortalecer nuestros mercados existentes, tanto como mercados de origen como de destino. En este sentido, cabe destacar nuestros propios cursos de verano de Juvigo, para los que hemos introducido muchos programas nuevos en Inglaterra, Irlanda, Malta, Francia y Alemania. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes exactamente lo que buscan, en el momento en que lo necesitan”, afirma Björn Viergutz.

## Juvigo en España

En el último año, el mercado español tuvo un aumento significativo en el número total de noches llegando a cubrirse las 8049 noches totales en España. En comparación con 2022, España tuvo un crecimiento del 14% este año. El 10% de las reservas que tuvo para socios españoles fueron de participantes extranjeros que vinieron a España después de reservar en las plataformas Juvigo y el 14,5% de los participantes españoles que reservaron en Juvigo fueron a un campamento de vacaciones en el extranjero.

## Perspectivas

“En 2023 tuvimos un entorno económico difícil, caracterizado por la inflación y la moderación del consumo. Seguimos convencidos de que los padres quieren ofrecer a sus hijos unas vacaciones sin preocupaciones. Los campamentos de verano, los viajes para jóvenes y, sobre todo, los cursos de idiomas como viajes educativos, siguen siendo populares y muy demandados. Esperamos que la inflación descienda en 2024, lo que también influirá en las decisiones de consumo de los padres”, resume Björn Viergutz.

## Acerca de Juvigo

Juvigo es la plataforma especialista europea por excelencia en campamentos de verano, viajes y experiencias lingüísticas tanto nacionales como internacionales, ofreciendo un abanico de opciones para niños y jóvenes desde los 6 hasta los 18 años. Entre los organizadores de estos campamentos, encontramos operadores turísticos de renombre, como Oliva Surf, English Summer, CEI El Jarama y otros cientos de organizadores locales. Como plataforma independiente, Juvigo ayuda a los padres a planificar el campamento perfecto para sus hijos mediante una línea de asesoramiento gratuita, a través del teléfono de contacto, correo electrónico o WhatsApp, y con proceso de reserva completamente en línea.

En enero de 2021, Juvigo amplió su oferta en otros países, comenzando así con el mercado español. La compañía fue fundada en 2015 por Björn Viergutz, lanzando primeramente la plataforma alemana, aunque a día de hoy también podemos encontrar plataformas de reserva para los siguientes países: Holanda, Bélgica, Francia, España, Portugal, Austria, Suiza, y la recién creada, Italia. Cada año, la empresa organiza más de 90.000 pernoctaciones en toda Europa. Juvigo cuenta con 35 empleados que gestionan todos los mercados internacionales de forma centralizada desde la oficina de Berlín. Formando parte de la mayor Asociación Nacional de Empresas de Actividades y Campamentos de España, ANEACAMP, Juvigo cuenta con una amplia red de contactos y apoyo por parte del sector turístico español, entre otra muchas asociaciones europeas que avalan la profesionalidad y experiencia de la compañía que continúa en pleno crecimiento.